

Magafor, l'investivor

Cette société française, avec des origines suisses, devrait inspirer. En effet, elle investit pour rester concurrentielle.

Robert Matthey est issu d'une famille suisse, originaire de Val-lorbe. Il fonde en 1937 à Paris, dans le quartier de Ménilmontant, la société **Magafor**. Cette entreprise familiale est dirigée, aujourd'hui, par Daniel Lilian Matthey. L'entreprise se positionne sur la production d'outils de niche et devient un spécialiste mondial du foret à centrer, tout en développant sa gamme particulière d'outils coupants. Ses outils de précision permettent de résoudre tous les problèmes de centrage, chanfreinage, micro-fraisage et alésage. Qu'ils soient en HSS-Co ou carbure, tous ces outils répondent aux attentes spécifiques des utilisateurs les plus exigeants. En janvier 1973, elle s'installe à Fontenay-sous-Bois (94) et s'agrandit en 2010 en construisant à Bussy-Saint-Georges (77). Le premier site est dédié aux petites séries et aux outils délicats tandis que le second aux produits de masse.

Des objectifs toujours à la hausse

En 1937, Magafor démarre avec une production de 2 000 forets à centrer. En 2013, elle en produit quelque 20 000 par jour. Aujourd'hui, elle détient environ 70% du marché européen et un quart du marché mondial. Alors que la demande en foret à centrer stagne en 2000, elle se lance dans le même challenge avec sa gamme de fraises à ébavurer pour devenir aujourd'hui un des trois spécialistes mondiaux sur cette gamme. En 15 ans sa production a été multipliée par dix pour les fraises à ébavurer ! Son chiffre d'affaire en 2016 est en progression de 9% ce qui est une performance compte tenu de la conjoncture. Magafor est désormais présent sur 54 pays et réalise une part significative de son CA en OEM / MDD.

21% du chiffre d'affaires

C'est le pourcentage en investissement de son chiffre d'affaires en 2016, notamment dans deux machines spéciales 20 axes. Il y a trois raisons qui motivent un investissement : l'augmentation de capacité, l'amélioration de la qualité du produit et l'abaissement des coûts. Menacé par les pays à bas coûts, Magafor a misé

sur l'investissement pour devenir le fabricant incontournable. En robotisant sa production, elle a conforté et conquis de nouveaux marchés. Elle exporte désormais 70% de sa production. Le résultat d'un travail prospectif mené au début des années 2000 : « *Nous avons pris conscience que des entreprises issues de pays à bas coût s'approchaient de notre niveau de qualité et devenaient de vrais concurrents* », explique Daniel-Lilian Matthey. La délocalisation n'était pas une solution. Une réflexion qui a débouché sur un équipement innovant. « *Nous avons imaginé la machine de demain qui permettrait de supprimer les tâches non productives tout en améliorant la qualité des produits* », poursuit Daniel-Lilian Matthey. Fin 2016, quatre machines spéciales seront en production. Pour les fabriquer, Magafor s'est adressée à un fabricant français et a développé en interne la partie logicielle. Ces machines produisent des forets à centrer en 3x8 h. Elles remplacent chacune 4 centres d'usinage et le temps de fabrication ayant été drastiquement réduit Magafor s'ouvre de nouveaux horizons.

Ambition

Magafor veut conforter sa position dans toutes ses fabrications au niveau international. L'objectif est d'améliorer ses ventes dans tous les pays et particulièrement en Allemagne et aux États-Unis.

Patrick Cazier

